

Christoph Butterwegge/Gudrun Hentges (Hg.)

**Massenmedien, Migration und Integration**

Wiesbaden (VS – Verlag für Sozialwissenschaften) 2006, 260 Seiten, ISBN-Nr. 3-531-15047-2,  
Ladenverkaufspreis: 19,90 EUR

Bestellungen entweder über den Buchhandel oder über den Verlag: Frau Schunath, VS – Verlag für  
Sozialwissenschaften, Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden,  
Tel.-Nr.: 0611/7878-245; Fax: 0611/7878-99; e-Mail: [petra.schunath@gwv-fachverlage.de](mailto:petra.schunath@gwv-fachverlage.de)

In der aktuellen Diskussion über Zuwanderung, aber auch das Verhältnis des Westens zum Islam bzw. zu den Muslimen spielen die Massenmedien eine Schlüsselrolle. Sie filtern für die Meinungsbildung wichtige Informationen und beeinflussen so das Bewusstsein der Menschen, denen sich die gesellschaftliche Realität zunehmend über die Rezeption von Medien erschließt. Medien liefern nicht nur (Zerr-)Bilder von Migrant(inn)en und ethnischen Minderheiten, die das Denken und Handeln der Einheimischen negativ beeinflussen, sondern prägen auch deren Haltung im Hinblick auf Modelle für das Zusammenleben zwischen Menschen unterschiedlicher Herkunft, Kultur und Religion, indem sie Möglichkeiten bzw. Grenzen der Integration ausloten und öffentliche Debatten darüber organisieren.

Herausgeber/in:

*Prof. Dr. Christoph Butterwegge* leitet die Abteilung für Politikwissenschaft und ist Mitglied der Forschungsstelle für interkulturelle Studien (FiSt) an der Universität zu Köln

*Prof. Dr. Gudrun Hentges*, Hochschullehrerin für Politikwissenschaft am Fachbereich Sozial- und Kulturwissenschaften der Hochschule Fulda

**Inhalt**

Einleitung

**I. Massenmedien: Motoren und Multiplikatoren der Ethnisierung?**

*Martin Wengeler*

Zur historischen Kontinuität von Argumentationsmustern im Migrationsdiskurs

*Erol Yildiz*

Stigmatisierende Mediendiskurse in der kosmopolitanen Einwanderungsgesellschaft

*Schahrzad Farrokhzad*

Exotin, Unterdrückte und Fundamentalistin. Konstruktionen der „fremden Frau“ in deutschen Medien

## **II. Zuwanderung und Rassismus in den Medien**

*Gudrun Hentges*

Von „Knochenbrechern“ und dem „schwarzen Dreieck Moskau – Minsk – Kiew“. Migrationsberichterstattung im *Spiegel*

*Alexander Häusler*

„MultiKulti“ als Bedrohungsszenario in Medien der extremen Rechten

*Bernd Scheffer*

Medien und Fremdenfeindlichkeit: eher Gefühls- als Vernunftprobleme. Schlägt man die Fremdenfeindlichkeit am besten mit ihren eigenen Mitteln?

## **III. Islamismus, Terrorismus und „Ausländerkriminalität“ als Medienthemen**

*Sebastian Trautmann*

„Terrorismus und Islamismus“ als Medienthema. Neue Bedeutungslinien im öffentlichen Diskurs zur Politik der Inneren Sicherheit

*Şeref Ateş*

Das Islambild in den Medien nach dem 11. September 2001

*Conrad Schetter*

Die mediale Ethnisierung eines Konflikts: Afghanistan nach dem 11. September

## **IV. Alternativen für Journalismus und Pädagogik**

*Christoph Butterwegge*

Migrationsberichterstattung, Medienpädagogik und politische Bildung

*Rudolf Leiprecht*

Rassismus in den Medien als Herausforderung für die politische Bildung. Beispiele aus der Bundesrepublik Deutschland und den Niederlanden

## **Abkürzungsverzeichnis**

### **Autor(inn)en**